

# Optimera affärsverksamheten genom digitalisering

– en processbeskrivning gjord av **Pro&Pro**



Den snabba utvecklingen som sker genom ökad automatisering och digitalisering har förvandlat spelplanen för företag och organisationer över hela världen. Det ställer höga krav på förändring hos företag men skapar samtidigt stora möjligheter. Med teknologiska framsteg som driver innovation och effektivitet har anpassningen till det digitala landskapet blivit en absolut nödvändighet för att bibehålla konkurrenskraft och framgång. Att enbart integrera nya teknologier räcker emellertid inte för att säkerställa en smidig övergång. I stället krävs en holistisk arbetsprocess som omfattar strategi, samarbete, flexibilitet och kontinuerlig inläring.

Företag behöver se över sin organisation, ledning och styrning samt kompetensbehov och hur de arbetar med digitalisering. Genom att kombinera teknologins kapacitet med en väl genomtänkt och anpassningsbar strategi kan organisationer inte bara överleva, utan också frodas i den pågående digitala revolutionen. Denna artikel tar en närmare titt på Pro&Pros angreppssätt vid verksamhetsutveckling kopplat till digitalisering samt de avgörande komponenterna i en väl fungerande arbetsprocess mot att skapa en grund för verksamhetens digitala framgång.

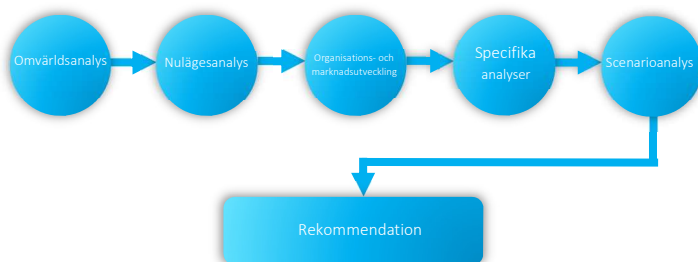
I omställningen till digitalisering och automation är det vanligt att företag behöver hjälp med strategiska frågor. Vid besvarandet av dessa frågor är det viktigt att ett systematiskt och kvalitativt arbetssätt följs för att säkerställa ett optimalt resultat. Genom att följa en beprövad arbetsprocess genom ett projekt kan önskvärda resultat uppnås på ett konsekvent sätt.

Att omfamna digitaliseringens möjligheter och utmaningar kräver en holistisk strategi men även ett engagemang från hela organisationen.

**” Genom att följa en beprövad arbetsprocess genom ett projekt kan önskvärda resultat uppnås på ett konsekvent sätt ”**

Arbetsprocessen formuleras tidigt i projektet och är en viktig del under hela arbetet. Den blir en slags karta som visar vägen till djupgående analyser av

organisationen och strategin idag och slutligen ger genomtänkta rekommendationer kring förändringar i mål och verksamhet. Denna karta måste såklart skräddarsys till den specifika organisationen, men fungerar som en övergripande ritning många företag och branscher. Nyckelfrågeställningar i skapandet av arbetsprocessen är bland annat framtida efterfrågan, behov av nya prismodeller och organisationsstruktur samt hur automation och digitalisering kommer påverka verksamheten.



Figur 1: Arbetsprocessen

I omvärldsanalysen skapas en förståelse för de faktorer som kan komma att påverka företagets position och strategi i nutid och framåt. Det hjälper organisationen att bättre förstå den större kontexten som den verkar inom. Trender och teknik analyseras, både på nationell och internationell nivå. Intryck tas från hur andra branscher använder sig av automation. Automation ställer höga krav på fungerande teknik, vilket skapar nya utmaningar för verksamheten och dess kunder. Det är därför viktigt med intryck utifrån för att försäkra sig om att liknande lösningar fungerar. En annan viktig del i omvärldsanalysen är att analysera juridik och lagstiftning som kan komma att hjälpa eller stjälpa.

Viktiga delar av verksamheten i dagsläget undersöks i nulägesanalysen. Ekonomiska, strategiska och kulturella strukturer inom företaget men även hos kunder och andra

aktörer analyseras och tas vidare till framtidsanalyser i senare steg.

Aspekter som undersöks inkluderar: organisering, försäljning och marknadsföring, prismodell, målsättning och viktiga KPI (*Key Performance Indicators*). En nulägesanalys hjälper till att identifiera kompetens- och resurstillgången i dagsläget och därmed ge kunskap om förutsättningarna inför framtiden. Genom att förstå sig på hur kompetens- och resursbehoven bäst utnyttjas kan organisationen undvika slöseri och maximera produktiviteten. Utan en klar bild av nuläget är det svårt att veta var förbättringar kan göras. Målsättningen med detta steg i processen är därför att förstå hur verksamheten är uppbyggd i dagsläget och vad som måste revideras inför framtida förändringar.

Nästa del i processen undersöker organisations- och marknadsutvecklingen, det vill säga framtidens möjligheter med potentiella kunder och marknader, framtida kundbehov, utmaningar och möjligheter. Skiljer sig företagets kompetens- och resursbehov i dagsläget mot det som förväntas om några år?

Att undersöka marknadsutvecklingen hjälper till att förstå förändringar i kunders beteenden och behov.

Detta gör att organisationen kan anpassa sina produkter och tjänster för att bättre tillfredsställa marknadens efterfrågan. Genom att vara medveten om marknadens utveckling kan också nya geografiska

områden eller produktkategorier identifieras som kan vara attraktiva för

De tre första stegen i processen skapar den rationella och informationsmässiga grunden för de senare analyserna som kommer att mynna ut i rekommendationen.

I specifika analyser diskuteras förändringar och förbättringar i verksamheten som baseras på tidigare analyser och som är scenarioöverskridande.

Scenarioanalysen tar fram ett antal möjliga scenarion baserade på tidigare gjorda analyser och bedömningar för att se hur företaget bör agera och vad de eventuella konsekvenserna blir samt beräkningar på olika utfall i scenarierna. Viktiga parametrar bestäms och konfigureras för att undersöka dess påverkan på utfallet.

Slutligen tas en rekommendation om företagets strategi och organisering fram, utifrån tidigare gjorda analyser av nutiden och framtidens verksamhet och behov. Rekommendationen bygger på rationella ekonomiska och logistiska grunder samt organiserings- och marknadsanalyserna som gjorts.

**Sammanfattningsvis** ska sägas att det är viktigt att se digitalisering som en kontinuerlig resa snarare än en engångsförändring. I arbetet med arbetsprocessen ska de rekommenderade förändringarna underlätta för flexibilitet i framtiden. Med snabba utvecklingen som sker i dagsläget genom ökad automatisering och digitalisering är denna arbetsprocess minst sagt väsentlig.

## Pro&Pro Internship 2023



**Mimmi Vestin**

Junior Managementkonsult Pro&Pro AB  
Affärsutvecklare



**Tommy Ytterström**

VD & Managementkonsult Pro&Pro AB  
Uppdragsansvarig



**Ludvig Åström**

Junior Managementkonsult Pro&Pro AB  
Affärsutvecklare