



BIOMETRIA

Pro&Pro

Biometria har idag en betydande roll för medlemmarna och kunderna. Utöver deras grundverksamhet som är virkesmätning så de besitter på en stor mängd data från skogsindustrins hela värdekedja. Det har skett en hel del automatisering och digitalisering i delar av denna process, vilket har lett till ökad effektivitet och information att bearbeta. Kopplat till virkestransporterna så finns det därför goda möjligheter till datadrivna förändring ur en klimatsynpunkt.

I Sverige står skogsindustrin för det största inköpet av transporter.¹ I och med den ökade medvetenheten kring hållbara lösningar kring transporter så finns det ett behov att ta fram relevanta lösningar för en mer klimatsmart framtid. Biometria som innehar stora relevanta datamängder besitter en position där de kan ta fram relevanta och branschgemensamma tjänster.

Uppdraget syftar till att undersöka hur Biometria kan expandera deras tjänsteportfölj med datadrivna erbjudanden. Uppdraget för Pro&Pro går därför ut på att med hjälp av kundernas behov identifiera potentiella erbjudanden, möjligheten att skapa dem idag samt vidare utvecklingspotential.

En ytterligare del är att utifrån data skapa en prototyp av ett analysprogram för att undersöka möjligheten att extrahera värdefull information och nyckeltal kopplade till transporterna och klimatet.

Drivkrafterna är det som ligger till grund för de kundbehov som är identifierade. Något som genomsyrar dessa är att skogsindustrin vill bibehålla en stark konkurrenskraft. Det finns dessutom ett ökande krav från deras kunder, som vill få redovisningar på utsläpp från hela värdekedjan, där virkestransporterna står för en stor andel.

Beräkningarna för utsläppsredovisningarna för dessa transporter ska göras på ett standardiserat, kvalitetssäkrat och branschgemensamt.

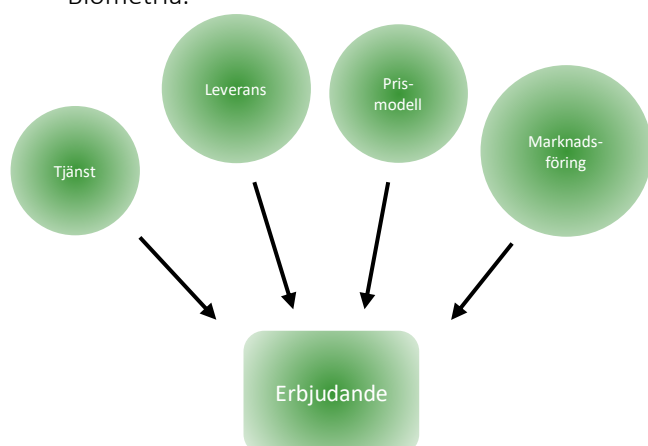
”Biometrias möjlighet för databaserade erbjudanden”

¹ <https://www.skogsindustrierna.se/hallbarhet/transporter/>

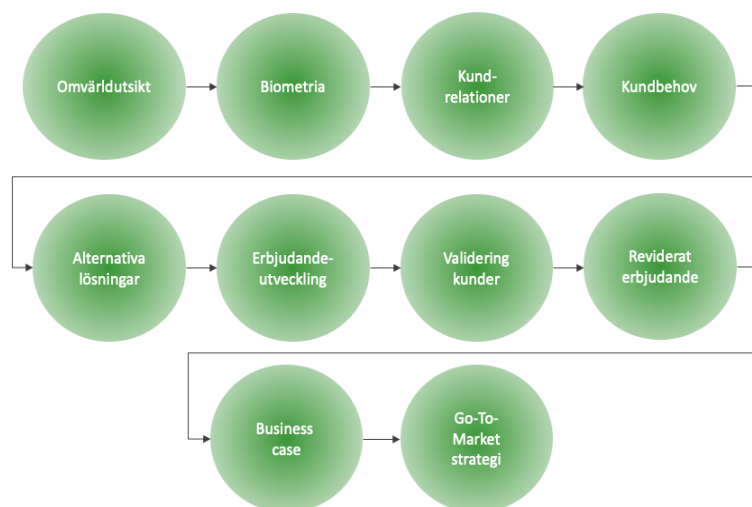
Arbetsprocessen och dess systematiska ordning vid utvecklandet av nya erbjudanden är väsentlig. Processen som följts under projektet syns i Figur 1. Omvärldsutsikten tar reda på de nuvarande trender som finns inom området, som kompletteras med de interna delarna såsom kundrelationer och behov samt alternativa lösningar från andra aktörer. Att sedan undersöka de interna förutsättningarna, nuvarande prismodeller, kundrelationer och tjänsteportfölj är centralt för att anpassa erbjudandet till verksamheten. Kundbehoven är såklart avgörande för erbjudandets uppbyggnad, samt att ta reda på vilka alternativ det finns för kunderna i dagsläget.

All tidigare kunskap bygger tillsammans upp en bild över vad för potentiella erbjudanden som kan skapas, och vilket värde det tillför kunderna. För att visa på hur dessa är relevanta för Biometria samt vilka kostnader som uppstår så tas ett business case fram med en strategi för hur de ska gå till väga för en lansering. Under utvecklandet görs även en validering och revidering för att få en inblick av kundernas syn på erbjudandena och dess relevans.

Ett erbjudande innehåller fyra delar; tjänst som är vad kunden får, leverans som är hur kunden får det, prismodell som är hur kunden ska betala för det, och slutligen marknadsföring som är hur kunden får information om det. I Biometrias fall är marknadsföringen unik, eftersom nya kunder inte ska införskaffas, de potentiella kunderna är redan kunder hos Biometria.



Figur 2. Delar i ett erbjudande.



Figur 1. Arbetsprocess för erbjudandeutveckling.

Trender visar på hur omvärlden för branschen i termer av klimat, digitalisering och transporter ser ut samt framtidsutsikterna. Kunder, kunders kunder och media sätter allt högre tryck på att skogsindustrin behöver vara transparenta och trovärdiga i sina siffror utåt. Samtidigt sätts nya lagar och direktiv upp från både EU, nationellt och internt kopplat till hållbarhet. Detta bidrar till att skogsindustrin behöver arbeta mer proaktivt för att presentera utsläpp och siffror från hela värdekedjan, däribland från virkes-transporterna. Skogsindustrin är den största inköparen av transporter i Sverige. Transporterna inom branschen är därför av stor betydelse för Sverige på grund av dess omfattning och höga andel. Huruvida industrin anses vara hållbar har senaste åren diskuterats i media. Med störst fokus angående påverkan på den biologiska mångfalden.²

Några av omvärldsaspekterna som undersökts är legala trender som reduktionsplikten, förnybartdirektivet (RED), EU:s taxonomi och hållbarhetsredovisningskraven men även trender inom branschens digitalisering.

² <https://www.naturskyddsforeningen.se/artiklar/sanningen-om-den-svenska-skogen/>

Digitalisering i Sveriges skogsindustri ökar allt mer. Nya sätt att skanna och utvärdera skog samt nya virkesmätningstekniker skapar nya behov av dataanalys och övergripande fungerande dataflöden genom hela värdekedjan. Det är i pågående utveckling, där vissa områden har kommit längre än andra. Exempelvis så anses terminalhantering och virkesmätning vara de största utvecklingsområdena i transportledet av virket.³ Detta skapar nya möjligheter för utveckling.

Hållbarhetsredovisningen är ett lagstadgat krav som flertalet av Biometrias kunder behöver utföra årligen. Här behöver utsläppen redovisas, där påverkan från virkestransporterna är inkluderade. Enligt Bolagsverket är det följande kriterier som bestämmer om ett företag behöver göra en hållbarhetsredovisning⁴:

- Medelantalet anställda har varit mer än 250 personer.
- Den redovisade balansomslutningen har varit mer än 175 miljoner kronor.
- Den redovisade nettoomsättningen har varit mer än 350 miljoner kronor.

Direktiv från EU och nationellt håll påverkar skogsindustrin på flertalet sätt. Det blir allt fler direktiv och regler för kunderna att förhålla sig till.

Reduktionsplikten är en högst relevant förändring som påverkar transportsektorn. Denna lag betyder bland annat att priserna på bensin och diesel ökar eftersom drivmedelsleverantörerna ska år för år öka mängden förnybart bränsle i pumparna. Syftet är att minska mängden växthusgaser från transporter, och används därför som ett styrmedel. Konsekvenser i och med detta för transporterna är att kostnader ökar. Bland annat ser man att ekonomiska förändringar försvårar en teknologisk utveckling för att kunna ställa om.

RED II & RED III är ett ytterligare direktiv som är aktuellt eftersom det relaterar till transporter, även kallat förnybartdirektivet. Det syftar till att aktörer blir rapporteringsskyldiga, för att kunna påvisa att det sker förminskning av växthusgaser relaterade till biodrivmedel, flytande biobränslen samt biomassabränslen.⁵ Dessutom kommer hållbarhetskriterier för fasta och gasformiga biobränslen skäppas, där det läggs mer vikt på att rapportera bioenergi. Exempelvis ställs det även högre krav på vart biobränslen får komma ifrån.⁶

EU:s taxonomi påverkar även skogsindustrin. Syftet är att ge en inblick i vad som räknas som hållbara investeringar. Det finns därigenom klassificeringar som ska göra det enkelt att förstå vilka verksamheter som är hållbara.⁷ För skogen ger det en stor administrativ förändring, som skapar en diskussion kring huruvida industrin är hållbar eller inte enligt de framtagna kraven. Det finns därför en oro att detta försvårar att få finansiering för investeringar som behöver göras.⁸

³ <https://www.mistradigitalforest.se/en/news/digital-solutions-in-sight/>

⁴ <https://bolagsverket.se/foretag/aktiebolag/arsredovisningforaktiebolag/delarochbilagoriarsredovisningen/hallbarhetsrapport.77.html>

⁵ <https://m-solutions.se/2020/09/17/hallbarhetskriterier-for-fasta-och-gasformiga-biobranslen-for-el-varme-och-kyla/>

⁶ https://riksdagen.se/sv/dokument-lagar/dokument/fakta-pm-om-eu-forslag/revidering-av-eus-direktiv-for-fornybar-energi_H806FPM144

⁷ <https://www.regeringen.se/regeringens-politik/en-taxonomi-investeringar/#:~:text=Syftet%20med%20EU%3As%20taxonomi,f%C3%B6r%20milj%C3%B6m%C3%A4ssigt%20h%C3%A5llbara%20ekonomiska%20verksamheter>

⁸ <https://www.di.se/hallbart-naringsliv/skogsbruk-om-nya-kraven-hart-slag-mot-svenskt-skogsbruk/>

Kundbehoven identifieras utifrån undersökningar och intervjuer. De visar på ett starkt intresse för att arbeta vidare med att identifiera klimatpåverkan från virkestransporterna, och även andra aspekter av logistik och klimatpåverkan, exempelvis returandelar. Beroende på vilket typ av företag det handlar kan behoven variera, och även vilka som är de underliggande drivkrafterna. Med det i åtanke måste erbjudandet anpassas för att uppfylla ett brett spektrum av behov.

Erbjudande tas ursprungligen fram i flera versioner, tillsammans med ett antal tjänsteförslag. De efterföljande valideringarna tyder på att en av erbjudandena, en grundlig och detaljerad transport- och klimattjänst, är det som bidrar med störst nytta för kunderna. *Logistik & Klimat* är det slutgiltiga erbjudandeförslaget och har stor potential att förbättra och kvalitetssäkra beräkningar av klimatpåverkan från virkestransporterna, och även möjliggöra uppföljning av dessa i olika aspekter. Den skapas genom kunskap och analyser från de tidigare skeden i processen, och utifrån de kundbehov som identifieras så uppfylls dessa genom att implementera erbjudandet.

Sammanfattningsvis gör *Logistik & klimat* att kunderna får en insyn i virkestransporterna samt deras klimatpåverkan och skapar möjlighet för uppföljning av dessa. Eftersom Biometria har möjlighet att bidra med branschgemensamma lösningar och standarder så skapas det en trovärdighet.

Prototypen av analysprogrammet har syftet att undersöka vilken typ av information som kan extraheras från transportdata. Syftet är att undersöka vad som är möjligt idag för att kunna ta fram och arbeta med det rekommenderade erbjudandet. Här är värdefulla nyckeltal beräknade, som dessutom överensstämmer med de behov kunderna har påvisat.

Användningsområden för ett sådant analysprogram är bland annat klimatspårbarhet för produkter genom hela värdekedjan från skog till slutkund, ökad tillförlitlighet för aktörer i kedjan och ökade möjligheter för verksamhetsutveckling i klimatsyfte. Dessutom uppmärksammas det utvecklingsmöjligheter på det data som finns i dagsläget. Sådana insikter är av nytta både för Biometria och deras kunder.

Integritet gällande datadelning är en central punkt som är högst relevant vid utförandet av det rekommenderade erbjudandet. En av de viktiga delarna är att det inte ska vara möjligt att härleda känslig affärsinformation från siffror som beräknas på ett standardiserat och transparent sätt.

Avslutande tankar

Sammanfattningsvis ser vi att det ställs allt högre krav på skogsindustrin som helhet, och däribland på transporterna. Biometria har dessutom en stor potential att bidra med nytta för kunderna genom att skapa ett erbjudande som är byggt för att ge en branschgemensam lösning på koldioxidberäkningarna. Det har potential att öka trovärdigheten för hela branschen samtidigt som det skapar användbara verktyg för kunderna.

Pro&Pro internship 2022



Sandra Hammarsten

Junior Managementkonsult Pro&Pro
Erbjudandeutvecklare



Tommy Ytterström

VD & Managementkonsult Pro&Pro
Uppdragsansvarig



Ludvig Åström

Junior Managementkonsult Pro&Pro
Erbjudandeutvecklare