

Kundorienterat strategisk arbete skapar framgång

Undersökningar har visat att ett strukturerat och metodiskt kund- och varumärkesorienterat strategiskt arbete skapar framgångsrikare företag och verksamheter. I vår dialog med kunder och partners har många efterfrågat utbildning och kunskap om införande av strategiskt arbetssätt och som kan användas på ett tydligt och effektivt sätt i ledningen av det mindre företaget eller ett verksamhetsområde på det större företaget.

Ur utbildningen

Deltagarna får kunskap hur man inför ett kund- och varumärkesorienterat strategiskt arbetssätt inklusive metoder och processer i den egna verksamheten. Dessutom får deltagarna lära sig använda ett antal strategiska verktyg. Det pedagogiska upplägget bygger på en mix av teorier, samtal, reflektioner och erfarenheter samt praktiska övningar med strategiska frågeställningar och verktyg.

Konkreta verktyg och modeller i utbildningen

- Strategidefinition och begrepp
- Genomgång av en strategisk process
- Genomgång av utvalda strategiska verktyg
- Interna och externa strategiska perspektiv
- Omvärldsanalys och trender
- Affärs- och verksamhetsmodellering
- Strategisk analys och vägval
- Strategiimplementation
- Praktikfall
- Upprätthålla strategier

Målgrupp

Ledare och verksamhetschefer på mindre och större företag som har ansvar för en verksamhet som inkluderar strategiska planer och strategiska frågeställningar.

Strategisk i praktiken är en öppen utbildning med möjlighet att träffa deltagare från flera företag, branscher och verksamheter.

Plats

Sundsvall

Datum

15-16 januari

Tid

08.30 - 16.30

Avgift

7 800 SEK exklusive moms
Lunch och fika ingår

Anmälan

Anmälan via hemsidan
www.proandpro.se

Utbildare



Tommy Ytterström
Managementkonsult
Pro&Pro AB

Kontakt

070 673 72 00
tommy.ytterstrom@proandpro.se